

**ПРИНЯТО**

на заседании Совета училища

**Протокол № 59**

от « 31 » августа 2011 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор БОУСПО «Омское музыкальное училище имени В.Я. Шебалина»

О.В. Неупокоев

01 сентября 2011 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
о Центре трудоустройства  
и социальной адаптации выпускников  
БОУСПО «Омское музыкальное училище  
имени В.Я. Шебалина»

Омск – 2011 г.



## **I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1 Настоящее положение регламентирует деятельность центра трудоустройства и социальной адаптации выпускников БОУСПО «Омское музыкальное училище имени В.Я. Шебалина» (далее центр).

1.2 Основанием для создания Центра является: распоряжение Министра культуры Омской области, № 357-рм от 15.07.11.

1.3 Центр создан в соответствии с приказом директора БОУСПО «Омское музыкальное училище имени В.Я. Шебалина».

## **II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЦЕНТРА**

2.1 Основной целью деятельности Центра является обеспечение единых подходов к организации трудоустройства выпускников, повышение мотивационной активности к трудоустройству и формирование у выпускников информационной и психологической компетентности на рынке труда, обеспечение их эффективного трудоустройства.

2.2 Для достижения этой цели Центром решаются следующие задачи:

- заключение соглашений о сотрудничестве с организациями, выступающими в качестве работодателей для студентов и выпускников;
- организация временной занятости студентов;
- взаимодействие с местными органами власти, общественными организациями и объединениями, заинтересованными в улучшении положения выпускников на рынке труда;
- сбор, обобщение, анализ и предоставление студентам информации о состоянии и тенденциях рынка труда, о требованиях, предъявляемых к соискателю рабочего места, формирование банка данных вакансий, предлагаемых работодателями по соответствующим специальностям;
- повышение уровня конкурентоспособности и информированности студентов и выпускников о состоянии и тенденциях рынка труда с целью обеспечения максимальной возможности их трудоустройства;
- формирование банка данных молодых специалистов (выпускников училища) и размещение информации на сайте училища [www.shebalina.ru](http://www.shebalina.ru)
- проведение организационных мероприятий (ярмарок вакансий, презентаций организаций работодателей и т.п.).

## **III. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРА**

3.1 Центр осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации, Уставом БОУСПО «Омское музыкальное училище имени В.Я. Шебалина» и настоящим Положением.

3.2 Центр трудоустройства и социальной адаптации выпускников БОУСПО «Омское музыкальное училище имени В.Я. Шебалина» имеет право:

- выступать с инициативой заключения договоров с организациями, учреждениями и физическими лицами на предоставление работ и услуг в соответствии с видами деятельности службы;

- выступать с инициативой привлечения на договорной основе другие учреждения, организации, физические лица для осуществления своей деятельности;
- изучать вопросы постановки трудоустройства и социального партнерства в других учебных заведениях;
- представлять учебное заведение, вести переговоры и переписку от имени БОУСПО «Омское музыкальное училище имени В.Я. Шебалина» с представителями внешних организаций по вопросам трудоустройства выпускников.

3.3 Центр трудоустройства и социальной адаптации выпускников БОУСПО «Омское музыкальное училище имени В.Я. Шебалина» обязан:

- осуществлять взаимодействие со всеми структурными подразделениями училища по вопросам планирования, организации и проведения контроля трудоустройства выпускников;
- составлять сводные отчеты и аналитические справки по вопросам трудоустройства выпускников и социального партнерства;
- осуществлять взаимодействие со всеми учреждениями города, района и области, городской администрацией и кадровыми агентствами;
- предоставлять студентам информацию о состоянии рынка труда и вакансиях имеющихся в агентствах по трудоустройству, а так же оказывать помощь в проведении социальной адаптации выпускников на рынке труда;
- осуществлять сбор и обобщение информации о предпочтениях и удовлетворенности работодателей выпускниками (анкетирование, опросы). Формировать базы данных о трудоустройстве выпускников.

3.4 Финансирование Центра осуществляется за счет средств БОУСПО «Омское музыкальное училище имени В.Я. Шебалина» и других источников финансирования, предусмотренных законодательством.

#### **IV. УПРАВЛЕНИЕ СЛУЖБОЙ И КОНТРОЛЬ ЕЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

4.1. Руководит Центром лицо, назначенное приказом директора из числа педагогических работников осуществляющее свои функции на основании данного Положения.

4.2. В организации деятельности центра принимают участие: методист, председатели ПЦК, преподаватели, лаборант.

4.3. Реорганизация или ликвидация службы осуществляется приказом руководителя учебного заведения.

#### **V. НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ ЦЕНТРА.**

1. Мониторинг рынка труда: составление собственной базы данных
2. Консультирование студентов и выпускников по проблемам трудоустройства
  - успешное прохождение собеседования с работодателем и адаптация на рабочем месте
  - организация рабочего времени
3. Психологическая поддержка
  - занятия-тренинги «Технологии трудоустройства», «Искусство самопрезентации». «Основы межличностных отношений», «Адаптация выпускников к современному рынку труда»

- психологическое тестирование на выявление личностных и профессиональных качеств
4. Маркетинг
    - исследование рынка труда, реклама
  5. Участие в ярмарках вакансий, выставках, конференциях, семинарах по проблемам профориентации и трудоустройства

### **Перечень услуг Центра:**

1. Постановка на учет (анкетирование, ввод в базу данных, справка о вакансиях);
2. Подготовка к собеседованию с работодателем:
  - составление профессионального резюме (краткой автобиографии с указанием профессионального опыта, помогающей Соискателю правильно подать себя при собеседовании)
  - практические рекомендации и отработка навыков;
3. Помощь в составлении электронного портфолио выпускника (фото-, видеопрезентации) и его размещение на сайте училища [www.shebalina.ru](http://www.shebalina.ru)
4. Тренинги по психологической адаптации к рынку труда: «Технология трудоустройства», «Искусство самопрезентации», «Основы межличностных отношений», «Адаптация выпускников к современному рынку труда» и др. (помогают получить практические навыки самопрезентации, межличностных отношений, самостоятельного поиска и выбора соответствующей профессии);
5. Поиск постоянного места работы (подбор вакансий в соответствии с требованиями Соискателя и согласно заявкам работодателей);
6. Поиск временной и краткосрочной работы (в свободное от учебы время, во время летних каникул, с целью дополнительного заработка, получения профессиональных навыков).